**OTÁZKY KE STÁTNÍM BAKALÁŘSKÝM ZKOUŠKÁM Z MUZEOLOGIE**

**jednoborové prezenční a kombinované studium**

**OKRUH I.: TEORETICKÁ MUZEOLOGIE**

1) Postavení muzeologie v systému věd, vztah k vědeckým disciplínám, vymezení jejího předmětu, metody, systém muzeologie.

2) Základní pojetí muzeologie – zahraniční představitelé.

3) Základní pojetí muzeologie – domácí představitelé.

4) Muzeografie I. – selekce a tezaurace.

5) Muzeografie II. – komunikace a prezentace.

6) Muzeologická literatura – časopisy, slovníky, bibliografie.

7) Muzeum – vymezení pojmu, jednotlivá pojetí, jeho úloha a funkce v současné společnosti.

8) Profesní a zájmová sdružení v muzejnictví a muzeologii.

9) Výuka muzeologie v ČR a v zahraničí.

10) Etika muzejní práce, etické kodexy.

11) Vymezení termínu sbírkotvorná činnost muzeí – základní charakteristika; postavení v rámci procesu muzealizace; obecné vymezení termínů selekce a tezaurace; znalost jednotlivých fází procesu začlenění předmětu do systému sbírky.

12) Teorie dokumentace – vymezení základních pojmů dokumentace, dokument, informace, komunikace, základní typy dokumentů, problematika primární, sekundární a terciální dokumentace; muzejní dokumentace jako specifický přístup k muzealizaci skutečnosti.

13) Muzejní sbírkový předmět – základní charakteristika a typologie; legislativní vymezení; muzejní sbírkový předmět jako nositel specifické hodnoty, informace a svědectví; muzejní sbírkový předmět jako znak.

14) Muzejní sbírka – základní charakteristika; legislativní vymezení; typy muzejních sbírek, stupně dokladovosti muzejní sbírky; sbírka jako otevřený, fragmentární, vnitřně strukturovaný a znakový systém.

15) Specifika muzejní sbírkotvorné činnosti oproti ostatním oborům kulturního dědictví (archivnictví, knihovnictví, památková péče a ochrana přírody); autenticita vs. zprostředkované sdělení; problematika naturfaktů, artefaktů, mentefaktů a památek dochovaných in situ a in fondo.

16) Digitalizace sbírek – význam a přínos fenoménu digitalizace pro sbírkotvornou činnost; projekty v rámci digitalizace kulturního dědictví (Platforma i2010, Europeana, eSbírky), virtuální muzea.

17) Vztah jednotlivých oborů v muzeích zastoupených ke sbírkotvornému procesu – problematika speciálních muzeologií (archeologická muzeologie, historická, etnografická, technologická muzeologie, muzeologie výtvarného umění, muzeologie přírodních věd atd.); znalost specifik oborového a muzejního přístupu v rámci tvorby sbírky.

18) Místo teorie muzejní prezentace v rámci muzeologie. Předmět teorie muzejní prezentace. Ostenze. Komunikační schéma.

19) Muzejní prezentace jako cíl muzejní práce. Odlišné přístupy. Volba způsobu interpretace ve vztahu k muzejnímu publiku. Výstava, expozice a jiné typy prezentačních možností.

20) Příprava muzejní výstavy. Spolupráce muzejního pracovníka s výtvarníkem. Námět – libreto – scénář, technický scénář. Pořádání výstav bez vypracování scénáře. Alternativní přístupy.

21) Prezentační techniky – statické a dynamické.

22) Způsoby hodnocení muzejních výstav.

23) Muzea a publikum – vysvětlení pojmů muzejní pedagogika, muzejní publikum a jeho struktura, kategorizace služeb a produktů muzea atd.

24) Obecně platné dokumenty související s vazbami instituce muzea a veřejnosti (Kulturní politika, Koncepce rozvoje muzejnictví, Profesní etický kodex ICOM, Katalog prací ve veřejných službách a správě atd.) a dokumenty muzeí (návštěvní řád, badatelský řád, knihovní řád, režim objektu atd.).

25) Muzejní profese a veřejnost (profesiogram podle ICTOP, CECA, Profesního etického kodexu ICOM). Členění muzejních profesí; možnosti dalšího vzdělávání a profesního růstu pracovníků muzeí.

26) Výzkumy muzejního publika. Zaměření, postup a nejčastěji užívané metody (dotazník, anketa, rozhovor, pozorování, evaluace atd.).

**OKRUH II.: HISTORICKÁ MUZEOLOGIE**

1) Předmět a periodizace historické muzeologie, předpoklady sběratelství.

2) Sběratelství ve starověku – Mezopotámie, Egypt, Řecko, Římská říše, Čína, Japonsko.

3) Obecná charakteristika středověkých pokladových sbírek a sběratelů.

4) Středověké církevní pokladové sbírky u nás – příklady sbírek a sběratelů.

5) Středověké církevní pokladové sbírce v Evropě – příklady sbírek a sběratelů.

6) Středověké světské pokladové sbírky u nás – příklady sbírek a sběratelů.

7) Středověké světské pokladové sbírky v Evropě – příklady sbírek a sběratelů.

8) Základní předpoklady vzniku kabinetů – ekonomické, společenské, kulturní, kdo sbírá, co je předmětem sběratelství.

9) Teoretikové sběratelství a jejich díla – Quicchenberg, Major, Neickelius aj.

10) Habsburkové – sběratelé a jejich sbírky.

11) Sbírky a sběratelé v Německu – Wettinové, Wittelsbachové, Hohenzollernové, Kassel, Goethe aj.

12) Sbírky a sběratelé ve Francii – královské sbírky, Richelieu, Mazarin, Peiresc aj.

13) Sbírky a sběratelé v Itálii – papežské sbírky, Aldrovandi, Mercati, Kircher, Imperato, Calceolari, Medici, Este, Gonzaga, aj.

14) Sbírky a sběratelé v Anglii – královské sbírky, Tradescantové, Arundel, Buckingham aj.

15) Sbírky a sběratelé v Rusku – carské sbírky, Petr I. Veliký, Kateřina II., Treťjakov,

16) Sbírky a sběratelé v dalších evropských zemích – Worm, Paludanus, Gesner, Amerbach, Czartoryski, Esterházy, Kristýna Švédská, Frederik III. Dánský aj.

17) Francouzská revoluce a její význam pro muzejnictví, Napoleon Bonaparte a muzea.

18) Šlechtické sbírky v českých zemích – Lobkovicové, Lichtenštejnové, Černínové, Rožmberkové, Nosticové, Colloredo-Mansfeldové, Berchtoldové, Dalbergové, Metternichové aj.

19) Institucionalizované sběratelství v českých zemích v 18. století a na počátku 19. století –Willenbergova sbírka, inženýrská škola, matematické muzeum, Veřejný kabinet přírodnin, Univerzitní fyzikální kabinet, Muzeum české učené společnosti, polytechnický ústav – základní charakteristika a představitelé.

20) Nejstarší muzea na území českých zemí – Obrazárna Společnosti vlasteneckých přátel

umění, Šeršnikovo muzeum, opavské gymnaziální muzeum, Františkovo muzeum,

Vlastenecké muzeum v Praze; vývoj do konce 19. století – politické, kulturní a hospodářské předpoklady jejich vzniku, hlavní představitelé, typy sbírek.

21) Regionální muzejnictví – předchůdci regionálních muzeí do 60. let 19. století, vznik prvních regionálních muzeí v českých zemích a jejich vývoj do konce 19. století, velké pražské výstavy, muzejní sjezdy, hlavní představitelé, specifika německého v českých zemích a moravského regionálního muzejnictví.

22) Specializované muzejnictví – vznik a rozvoj ve druhé polovině 19. století a na začátku 20. století – sbírky pražské polytechniky, Náprstkovo muzeum, muzea uměleckoprůmyslová; rozvoj dalších muzejních institucí tohoto typu v Praze a Brně.

23) Období první republiky a muzejnictví v Československu – muzejní profesní organizace (český a německý svaz), výuka muzejnictví, muzejní inspektoři, vztah státu a muzeí, osobnosti českého muzejnictví, základní charakteristika vývoje centrálních muzejních ústavů.

24) Období tzv. druhé republiky a Protektorát – změny v rámci československého muzejnictví, vztah okupační moci k muzeím na území Protektorátu, zásahy nacistického aparátu a dalších organizací do činnosti muzeí, dopad válečných událostí, osudy bývalých německých muzeí z Československa ve Velkoněmecké říši.

25) Československé muzejnictví v letech 1945–1948 – dopad událostí II. světové války na muzea, Národní kulturní komise, muzejní pověřenci atd.; muzejnictví bývalých československých občanů německé národnosti v Německu a Rakousku.

26) Muzea v období komunismu – základní charakteristika vývoje muzejnictví, vztah státu a muzeí – převádění muzeí do státní správy, legislativní a metodická opatření v rámci muzejnictví, ideologizace oboru, brněnská a pražská muzeologická škola, výuka muzeologie, participace českých muzejníků na činnosti ICOM.

27) Muzea od roku 1989 do současnosti – změny ve správě muzeí a muzejních aktivitách, restituce, finanční otázka, nová legislativa, výuka muzeologie, zájmové organizace, moderní trendy v činnosti muzeí.

28) Evropské a mimoevropské muzejnictví ve 20. století a základní vývojové tendence.

**OKRUH III.: APLIKOVANÁ MUZEOLOGIE**

1) Kritéria výběru sbírkových předmětů.

2) Způsoby získávání předmětů do muzejních sbírek.

3) Průvodní dokumentace – význam, způsoby a formy jejího provádění.

4) Evidence sbírkových předmětů – chronologická a systematická evidence – podmínky, za kterých musí být prováděna dvoustupňová evidence; hlavní účel a smysl provozování chronologické a systematické evidence; dokumenty, ve kterých je evidence sbírkových předmětů vedena; obsah evidenčního záznamu o sbírkovém předmětu a možnosti jeho pozdějšího doplňování.

5) Hromadná evidence; evidence studijního a pomocného materiálu a doprovodné dokumentace; účetní evidence.

6) Centrální evidence sbírek – vymezení problematiky; důvody vzniku a význam pro obor muzejnictví; údaje o sbírkách a podsbírkách vedené v rámci CES; případy komunikace muzejních pracovníků s CES.

7) Evidence v muzeích a výpočetní technika – vysvětlení významu výpočetní techniky pro evidenci sbírek; základní znalosti o programech DEMUS, BACH, Museion, CES online, Bachces, projekt I3S.

8) Vyřazování sbírkových předmětů – neupotřebitelnost a přebytečnost; popis průběhu deakcese sbírkových předmětů a jejich částí.

9) Inventarizace sbírek muzejní povahy – smysl a význam inventarizace sbírkových předmětů; jednotlivé druhy inventarizace a jejich průběh; dokumenty vznikající na základě provedení inventarizace a jejich obsah.

10) Základní dokumenty vztahující se ke sbírkotvorné činnosti muzeí – zřizovací listina, sbírkotvorná plán, nálezová zpráva, doklady o nabytí, přírůstková kniha, katalogizační karty atd.

11) Ochrana a bezpečnost sbírek muzeí – základní pojmy a literatura.

12) Bezpečnostní plány, organizační struktura muzea a bezpečnost.

13) Bezpečnostní parametry muzejních budov, opatření pro krizové situace.

14) Mechanické a elektronická zabezpečovací zařízení. Protipožární systémy.

15) Manipulace se sbírkami, badatelé a sbírky, zápůjčky jiným muzeím a institucím.

16) Transport sbírek.

17) Ochrana sbírkových předmětů mimo depozitáře. Etika a právní normy.

18) Základní terminologie konzervování-restaurování: preventivní konzervace, sanační konzervace, restaurování.

19) Etické principy a zásady výkonu profese konzervátora-restaurátora (etický kodex, průzkum, konzervátorsko-restaurátorská dokumentace).

20) Mikroklimatické faktory prostředí uchovávání muzejních sbírek (relativní vlhkost, teplota vzduchu, světlo) – rizika poškozování muzejních sbírek, monitoring a optimalizace parametrů.

21) Mikroklimatické faktory prostředí uchovávání muzejních sbírek (čistota prostředí a biologičtí škůdci) – rizika poškozování muzejních sbírek, monitoring a optimalizace parametrů.

22) Konzervace kovů a jejich slitin – rozdělení základních druhů kovů a jejich slitin (měď, zlato, stříbro, železo, cín, olovo), vlastnosti, poškozování, metody průzkumu, čištění, stabilizace, podmínky prostředí uchovávání.

23) Konzervace keramiky – rozdělení základních druhů keramiky (hrnčina, kamenina, majolika/fajáns, terakota, porcelán), typy glazur, vlastnosti, poškozování, čištění, lepení, podmínky prostředí uchovávání.

24) Konzervace skla – rozdělení základních druhů skla (sodnovápenatá, draselnovápenatá, draselnoolovnatá), vlastnosti, poškozování, čištění, lepení, podmínky prostředí uchovávání.

25) Konzervace dřeva – druhy dřeva, povrchové úpravy, poškozování, čištění, impregnace, podmínky prostředí uchovávání.

26) Konzervace textilu – druhy vláken, textilní vazba, vlastnosti, ošetření, podmínky prostředí uchovávání.

27) Konzervace papíru – výroba, degradace celulózy, neutralizace, dezinfekce, podmínky, prostředí uchovávání.

28) Muzejní výstava a její grafické ztvárnění (práce s fotografiemi, grafikami, obrazy atd.; psaní textů, hlavní a doprovodný text, popisek; spojení textu s obrazovým doprovodem).

29) Prostorové uspořádání muzejní výstavy (modely, dioramata, scény; muzejní vitríny – typy a využití; vývoj výstavnictví ve vitrínách; trasy prohlídky).

30) Muzejní prezentace a interaktivita (význam interaktivity a vývoj interaktivních přístupů, stupně zapojení návštěvníka; prohlídka s průvodcem, přednášky, doprovodné akce; technická zařízení – počítače ve výstavách).

31) Muzejní prezentace a audiovizualita (promítání, audiovizuální prezentace v rámci výstavy – výukové, dokumentační, umělecké; audioguides; využití zvukových nahrávek a filmových materiálů).

32) Další otázky muzejního výstavnictví – osvětlení, doprovodné materiály, komunikace s médii, spolupráce s ostatními subjekty na pořádání výstav, substituty.

33) Další služby muzea veřejnosti. Faktory, které ovlivňují návštěvnost muzea a spokojenost návštěvníků.

34) Náležitosti optimálního textu pro průvodce. Profesní dovednosti a osobnost průvodce/lektora. Základy práce lektora se skupinou.

35) Muzejní publikum. Typologie a specifika.

36) Struktura oboru managementu, základní pojmy, jeho historie a strategické tendence v podmínkách 21. století. Muzea a problematika trhu volného času.

37) Řízení instituce jako proces řízení a osobnost manažera, způsoby komunikace v muzeu, problematika podnikové kultury. Různé styly řízení, jako např. týmový management, brainstorming, řízení v době turbulentních změn, krizový management.

38) Zásadní význam plánování (projektování), stanovení koncepcí a strategií činnosti muzeí. Konkrétní postupy v podmínkách muzeí v ČR. Management některých specifických činností muzea: management sbírek (collections management); bezpečnostní management aj.

39) Problematika výkonnostních standardů a problematika měření výkonnosti muzeí. Měřitelné a neměřitelné indikátory; benchmarking muzeí.

40) Public relations (PR) a jeho důležitost v procesu řízení. PR v podmínkách muzeí a konkrétní příklady. Muzea a sdělovací prostředky u nás.

41) Marketing v prostředí muzea. Marketingový mix a jeho jednotlivé složky v podmínkách muzeí ČR.

42) Fundraising v prostředí muzea. Hlavní zásady a úskalí provádění fundraisingu v podmínkách muzeí se zřetelem na situaci v ČR.

43) Mezinárodní etický kodex muzeí vyhlášený ICOM a hlavní právní normy pro muzejnictví v ČR. Charakteristika struktury muzeí v ČR a v různých zemích Evropy (struktura zřizovatelů, právní formy, typy muzeí podle zaměření činnosti).