**OTÁZKY KE STÁTNÍM BAKALÁŘSKÝM ZKOUŠKÁM Z MUZEOLOGIE**

**Dvouoborové studium- vedlejší studijní obor**

**OKRUH I.: TEORETICKÁ MUZEOLOGIE**

1) Postavení muzeologie v systému věd, vztah k vědeckým disciplínám, vymezení jejího předmětu, metody, systém muzeologie.

2) Základní pojetí muzeologie – zahraniční představitelé.

3) Základní pojetí muzeologie – domácí představitelé.

4) Muzeografie I. – selekce a tezaurace.

5) Muzeografie II. – komunikace a prezentace.

6) Muzeologická literatura – časopisy, slovníky, bibliografie.

7) Muzeum – vymezení pojmu, jednotlivá pojetí, jeho úloha a funkce v současné společnosti.

8) Profesní a zájmová sdružení v muzejnictví a muzeologii.

9) Výuka muzeologie v ČR a v zahraničí.

10) Etika muzejní práce, etické kodexy.

11) Vymezení termínu sbírkotvorná činnost muzeí – základní charakteristika; postavení v rámci procesu muzealizace; obecné vymezení termínů selekce a tezaurace; znalost jednotlivých fází procesu začlenění předmětu do systému sbírky.

12) Teorie dokumentace – vymezení základních pojmů dokumentace, dokument, informace, komunikace, základní typy dokumentů, problematika primární, sekundární a terciální dokumentace; muzejní dokumentace jako specifický přístup k muzealizaci skutečnosti.

13) Muzejní sbírkový předmět – základní charakteristika a typologie; legislativní vymezení; muzejní sbírkový předmět jako nositel specifické hodnoty, informace a svědectví; muzejní sbírkový předmět jako znak.

14) Muzejní sbírka – základní charakteristika; legislativní vymezení; typy muzejních sbírek, stupně dokladovosti muzejní sbírky; sbírka jako otevřený, fragmentární, vnitřně strukturovaný a znakový systém.

15) Specifika muzejní sbírkotvorné činnosti oproti ostatním oborům kulturního dědictví (archivnictví, knihovnictví, památková péče a ochrana přírody); autenticita vs. zprostředkované sdělení; problematika naturfaktů, artefaktů, mentefaktů a památek dochovaných in situ a in fondo.

16) Digitalizace sbírek – význam a přínos fenoménu digitalizace pro sbírkotvornou činnost; projekty v rámci digitalizace kulturního dědictví (Platforma i2010, Europeana, eSbírky), virtuální muzea.

17) Vztah jednotlivých oborů v muzeích zastoupených ke sbírkotvornému procesu – problematika speciálních muzeologií (archeologická muzeologie, historická, etnografická, technologická muzeologie, muzeologie výtvarného umění, muzeologie přírodních věd atd.); znalost specifik oborového a muzejního přístupu v rámci tvorby sbírky.

18) Místo teorie muzejní prezentace v rámci muzeologie. Předmět teorie muzejní prezentace. Ostenze. Komunikační schéma.

19) Muzejní prezentace jako cíl muzejní práce. Odlišné přístupy. Volba způsobu interpretace ve vztahu k muzejnímu publiku. Výstava, expozice a jiné typy prezentačních možností.

20) Příprava muzejní výstavy. Spolupráce muzejního pracovníka s výtvarníkem. Námět – libreto – scénář, technický scénář. Pořádání výstav bez vypracování scénáře. Alternativní přístupy.

21) Prezentační techniky – statické a dynamické.

22) Způsoby hodnocení muzejních výstav.

23) Muzea a publikum – vysvětlení pojmů muzejní pedagogika, muzejní publikum a jeho struktura, kategorizace služeb a produktů muzea atd.

24) Obecně platné dokumenty související s vazbami instituce muzea a veřejnosti (Kulturní politika, Koncepce rozvoje muzejnictví, Profesní etický kodex ICOM, Katalog prací ve veřejných službách a správě atd.) a dokumenty muzeí (návštěvní řád, badatelský řád, knihovní řád, režim objektu atd.).

25) Muzejní profese a veřejnost (profesiogram podle ICTOP, CECA, Profesního etického kodexu ICOM). Členění muzejních profesí; možnosti dalšího vzdělávání a profesního růstu pracovníků muzeí.

26) Výzkumy muzejního publika. Zaměření, postup a nejčastěji užívané metody (dotazník, anketa, rozhovor, pozorování, evaluace atd.).

**OKRUH II.: APLIKOVANÁ MUZEOLOGIE**

1) Kritéria výběru sbírkových předmětů.

2) Způsoby získávání předmětů do muzejních sbírek.

3) Průvodní dokumentace – význam, způsoby a formy jejího provádění.

4) Evidence sbírkových předmětů – chronologická a systematická evidence – podmínky, za kterých musí být prováděna dvoustupňová evidence; hlavní účel a smysl provozování chronologické a systematické evidence; dokumenty, ve kterých je evidence sbírkových předmětů vedena; obsah evidenčního záznamu o sbírkovém předmětu a možnosti jeho pozdějšího doplňování.

5) Hromadná evidence; evidence studijního a pomocného materiálu a doprovodné dokumentace; účetní evidence.

6) Centrální evidence sbírek – vymezení problematiky; důvody vzniku a význam pro obor muzejnictví; údaje o sbírkách a podsbírkách vedené v rámci CES; případy komunikace muzejních pracovníků s CES.

7) Evidence v muzeích a výpočetní technika – vysvětlení významu výpočetní techniky pro evidenci sbírek; základní znalosti o programech DEMUS, BACH, Museion, CES online, Bachces, projekt I3S.

8) Vyřazování sbírkových předmětů – neupotřebitelnost a přebytečnost; popis průběhu deakcese sbírkových předmětů a jejich částí.

9) Inventarizace sbírek muzejní povahy – smysl a význam inventarizace sbírkových předmětů; jednotlivé druhy inventarizace a jejich průběh; dokumenty vznikající na základě provedení inventarizace a jejich obsah.

10) Základní dokumenty vztahující se ke sbírkotvorné činnosti muzeí – zřizovací listina, sbírkotvorná plán, nálezová zpráva, doklady o nabytí, přírůstková kniha, katalogizační karty atd.

11) Ochrana a bezpečnost sbírek muzeí – základní pojmy a literatura.

12) Bezpečnostní plány, organizační struktura muzea a bezpečnost.

13) Bezpečnostní parametry muzejních budov, opatření pro krizové situace.

14) Mechanické a elektronická zabezpečovací zařízení. Protipožární systémy.

15) Manipulace se sbírkami, badatelé a sbírky, zápůjčky jiným muzeím a institucím.

16) Transport sbírek.

17) Negativní faktory působící na sbírky – teplota, vlhkost, prach, emise v ovzduší, aj.

18) Preventivní a sanační konzervace, depozitární režim a muzejní klimatologie.

19) Doporučené hodnoty teploty, relativní vlhkosti a intenzity a délky osvětlení vhodné pro sbírky. Reaktivita materiálu.

20) Ochrana sbírkových předmětů mimo depozitáře. Etika a právní normy.

21) Muzejní výstava a její grafické ztvárnění (práce s fotografiemi, grafikami, obrazy atd.; psaní textů, hlavní a doprovodný text, popisek; spojení textu s obrazovým doprovodem).

22) Prostorové uspořádání muzejní výstavy (modely, dioramata, scény; muzejní vitríny – typy a využití; vývoj výstavnictví ve vitrínách; trasy prohlídky).

23) Muzejní prezentace a interaktivita (význam interaktivity a vývoj interaktivních přístupů, stupně zapojení návštěvníka; prohlídka s průvodcem, přednášky, doprovodné akce; technická zařízení – počítače ve výstavách).

24) Muzejní prezentace a audiovizualita (promítání, audiovizuální prezentace v rámci výstavy – výukové, dokumentační, umělecké; audioguides; využití zvukových nahrávek a filmových materiálů).

25) Další otázky muzejního výstavnictví – osvětlení, doprovodné materiály, komunikace s médii, spolupráce s ostatními subjekty na pořádání výstav, substituty.

26) Další služby muzea veřejnosti. Faktory, které ovlivňují návštěvnost muzea a spokojenost návštěvníků.

27) Náležitosti optimálního textu pro průvodce. Profesní dovednosti a osobnost průvodce/lektora. Základy práce lektora se skupinou.

28) Muzejní publikum. Typologie a specifika.

29) Struktura oboru managementu, základní pojmy, jeho historie a strategické tendence v podmínkách 21. století. Muzea a problematika trhu volného času.

30) Řízení instituce jako proces řízení a osobnost manažera, způsoby komunikace v muzeu, problematika podnikové kultury. Různé styly řízení, jako např. týmový management, brainstorming, řízení v době turbulentních změn, krizový management.

31) Zásadní význam plánování (projektování), stanovení koncepcí a strategií činnosti muzeí. Konkrétní postupy v podmínkách muzeí v ČR. Management některých specifických činností muzea: management sbírek (collections management); bezpečnostní management aj.

32) Problematika výkonnostních standardů a problematika měření výkonnosti muzeí. Měřitelné a neměřitelné indikátory; benchmarking muzeí.

33) Public relations (PR) a jeho důležitost v procesu řízení. PR v podmínkách muzeí a konkrétní příklady. Muzea a sdělovací prostředky u nás.

34) Marketing v prostředí muzea. Marketingový mix a jeho jednotlivé složky v podmínkách muzeí ČR.

35) Fundraising v prostředí muzea. Hlavní zásady a úskalí provádění fundraisingu v podmínkách muzeí se zřetelem na situaci v ČR.

36) Mezinárodní etický kodex muzeí vyhlášený ICOM a hlavní právní normy pro muzejnictví v ČR. Charakteristika struktury muzeí v ČR a v různých zemích Evropy (struktura zřizovatelů, právní formy, typy muzeí podle zaměření činnosti).