OKRUH A: OBECNÁ MUZEOLOGIE

1. Začlenění teoretické muzeologie do systematiky oboru muzeologie. Systém teoretické muzeologie. Muzeologie a muzeografie, heritologie, nová muzeologie.

2. Předmět teoretické muzeologie – muzeum, muzejní předmět, sbírka, specifický vztah ke skutečnosti. Vývoj chápání předmětu muzeologie.

3. Základní muzeologické práce od 16. století (Quiccheberg, Neickelius, Major atd.) do současnosti – přelomové publikace, kompendia a sborníky, významná odborná periodika.

4. Vývoj teoretické muzeologie, významní čeští teoretikové (Kliment Čermák, Jiří Neustupný, Josef Beneš a Zbyněk Zbyslav Stránský, brněnská škola muzeologie).

5. Vývoj teoretické muzeologie – významní zahraniční teoretikové 20. století (Friedrich Waidacher, André Desvallées, Peter van Mensch, Ivo Maroević, Tomislav Šola).

6. Muzeologie jako věda, rozdílné chápání muzeologie – nezávislá věda, aplikovaná věda, nevědecká disciplína. Interdisciplinarita a multidisciplinarita muzeologie. Základní stavební kameny muzeologického paradigmatu – předmět, terminologie, metody, systematika. Terminologie jako součást vědecké podstaty oboru – pojem, termín, definice, heslo.

7. Muzealizace – muzealizační přístup ke skutečnosti. Selekce, tezaurace a prezentace v rámci muzealizace. Axiologický rozměr muzealizace, kulturní paměť. Muzealizace ve virtuálním prostoru. Současné a nové muzealizační trendy. Sběratelství a muzealizace. Muzealita. Originalita a autenticita.

8. Teorie selekce – selekce potencionálních muzeálií. Aktivní vs. pasivní selekce. Muzejní sbírkový předmět a muzeálie, vlastnosti muzeálie. Typologie a zaměření sbírkových předmětů – naturfakty, artefakty, mentefakty. Primární a sekundární dokumentace. Specifika selekce jednotlivých typů muzeálií. Dokumentace současnosti. Sbírkotvorný plán.

9. Identity předmětu u Petera van Mensche. Diachronní a synchronní identity (konceptuální, faktická, aktuální x strukturální, funkční, kontextuální).

10. Teorie tezaurace – tezaurace a vznik muzeálie. Evaluace potenciálních muzeálií. Tezaurační potence. Reálná muzeálie. Sekundární kontext předmětu. Vědecká dokumentace. Chronologická a systematická evidence, katalogizace, elektronické systémy. Sbírka, podsbírka, fond. Informačně-dokumentační tezaurus. Muzejní skartace. Konzervace, restaurování a preparace muzeálií. Uložení muzeálií a jejich ochrana.

11. Teorie prezentace – prezentace muzeálií, mediace tezauru. Subjekt-objektové vztahy, ostenze přítomného. Muzejně prezentační jazyk, muzejně prezentační řeč, komunikační kanál (expedient, médium, recipient, kontexty, šumy v rámci komunikačního kanálu, zpětná vazba). Typy evaluací. Muzeálie v depozitáři a na výstavě. Využívání kapacity potencionální a reálné muzeálie. Exponát, substituty, text. Komunikace – prezentace a interpretace.

12. ICOM – mezinárodní a národní komitéty. ICOFOM – historie, základní etapy vývoje, přínos organizace, smysl existence.

13. Muzeum jako organizace/podnik.

14. Strategické řízení muzeí (včetně aplikace metod strategické analýzy, principů budování značky/produktu a komunikační taktiky).

15. Operativní řízení (včetně řízení financí, projektového a procesního řízení).

16. Řízení lidských zdrojů.

17. Řízení specifických oblastí muzejních činností (collection management, management vědy a výzkumu, bezpečnostní management, management kulturně-kreativních odvětví).

18. Řízení výkonnosti (včetně controllingu a statistiky).

19. Řízení změn a řízení inovací v paměťovém segmentu kvartérního sektoru.

20. Případové studie z oblasti muzejního managementu – příklady dobré praxe.

OKRUH B: MUZEJNÍ VÝSTAVNICTVÍ

1. Muzejní výstavnictví – předmět, definice, specifikace a vymezení od obecného výstavnictví.

2. Základní terminologie, pojmy muzejního výstavnictví (komunikace, muzejní komunikace, výstavnictví, muzejní výstavnictví, expozice, výstava, exponát).

3. Teorie komunikace – vymezení předmětu, proces komunikace. Vztah k muzejnímu prostředí a k muzejní komunikaci. Formy muzejní komunikace.

4. Zadefinujte pojmy muzejní prostředí, sbírka, komunikační medium, proces mediace, komunikát.

5. Způsoby muzejní komunikace, role muzejního managementu a marketingu, vztah k muzejní prezentaci.

6. Vývoj muzejní prezentace a fenomén muzejní kultury ve společnosti.

7. Muzejní výstavní jazyk, podstata, obsah a specifika. Využití v muzejní prezentaci.

8. Sbírkový předmět a muzealita ve vztahu k muzejní prezentaci (kontexty, objekty, problematika pravdy v muzejní prezentaci, ostenze).

9. Typologie výstav, typologie muzejních exponátů, typologie ztvárnění prezentace.

10. Charakterizujte pomocné (doplňkové) prezentační prostředky v muzejní prezentaci.

11. Iluzivnost v muzejní prezentaci.

12. Narativnost, konceptualita, kontextovost ve výstavnictví.

13. Návštěvník a muzejní komunikace, interaktivita, návaznost na doprovodné programy.

14. Tvůrčí příprava muzejní prezentace (postupnost přípravy: výstavní plán, námět, libreto a scénář).

15. Zásady instalace exponátů a doplňkových (pomocných) prostředků ve výstavě/expozici.

16. Fáze přípravy a realizace výstavy/expozice.

17. Doprovodný program jako součást moderní muzejní prezentace.

18. Muzejní expozice jako edukační medium (prezentace a návštěvník).

19. Systém celoživotního vzdělávání prostřednictvím prezentační činnosti muzea.

20. Výstavní fundus a jeho využití při realizaci výstav.

21. Explikační a referenční prvky ve výstavě, text a výstava.

22. Substitut vs. autentický originál ve výstavě.

23. Prezentace v mimomuzejním prostředí (putovní výstavy, muzejní kufřík, jejich příprava a využití).

24. Způsoby evaluace výstavy a její využití v muzejní praxi.

OKRUH C: MUZEJNÍ PEDAGOGIKA

1. Muzejní pedagogika – její předmět, zasazení v systému věd. Muzeologický, kulturní a pedagogický kontext muzejní edukace.

2. Vývoj edukační funkce muzea a představitelé tohoto vývoje.

3. Konstituování muzejní pedagogiky a její vývoj, hlavní představitelé.

4. Muzejní pedagogika a její zakotvenost v obecné pedagogice, základní pojmy obecné a muzejní pedagogiky, vzájemné vymezení.

5. Muzejní pedagogika a její subdisciplíny.

6. Pracovní pole muzejního pedagoga, profesní a osobnostní předpoklady pro práci muzejního pedagoga, ~~s~~polupráce muzejního pedagoga s dalšími muzejními profesemi. Kategorizace muzejněpedagogických pracovníků.

7. Vzdělávání muzejních pedagogů. Profesní a zájmová sdružení a metodická centra v oblasti muzejní pedagogiky. Periodické a neperiodické zdroje v oblasti muzejní pedagogiky.

8. Muzejní psychologie, její zařazení do systému věd. Teoretické zázemí a možnosti aplikace psychologických disciplín v muzejní praxi.

9. Klasifikace návštěvníků (podle aspektů vývojové psychologie, podle ostatních kritérií). Charakteristika jednotlivých skupin ve vztahu k muzejní práci.

10. Muzea a dětský návštěvník (dětská muzea, muzejní herny, specifika výstav cílených na dětského návštěvníka atp.)

11. Proces poznávání (rozumové poznávání – kognice, smyslové poznávání – percepce), imaginace, motivace, kreativita. Aplikace procesu poznávání v muzejní edukaci.

12. Proces učení (jeho druhy, činitelé ovlivňující proces a výsledky učení, didaktické zásady (principy) efektivního učení), poruchy učení. Aplikace procesu učení v muzejní edukaci.

13. Definice a předmět muzejní didaktiky. Její místo v muzejní pedagogice a role v muzejní edukaci, návaznost na muzealizační procesy.

14. Základní východiska muzejní didaktiky (muzealita, zprostředkování, ostenze, interpretace, objektové učení, muzejní vyjadřovací prostředky).

15. Specifika vzdělávací situace v muzeu (obsah výstav a expozic, prostor, časová determinace, návštěvníci, didaktické požadavky na způsob prezentace, optimální prožitek/flow, edutainment, hands-on).

16. Nejčastěji využívané koncepty v muzejní didaktice – konstruktivismus, kritické myšlení, artefiletika, dramatická výchova, zážitková pedagogiky aj.

17. Stanovení výukových cílů v muzejní edukaci (definice, postup, Bloomova taxonomie, SMART metoda aj.).

18. Klasifikace a využití výukových metod v muzejní edukaci.

19. Vybrané základní klasifikace edukačních programů v muzeu a rozlišení muzejního edukačního programu a doprovodného programu.

20. Příprava a realizace edukačního programu – cíle, práce s tématem a exponáty, motivace, výběr metod, fáze realizace, evaluace programu.

21. Evaluace v muzejní edukaci.

22. Muzeum a jeho pozice v systému celoživotního učení – vztah muzea a formálního vzdělávání, možnosti, přínosy a rizika.

23. Vymezení odlišností muzejní edukace a školní výuky.

24. Spolupráce muzea a školy (přínos i bariéry pohledem obou stran).

25. Kurikulární dokumenty a jejich uplatnění v muzejní edukaci.

26. Muzejní kufřík a pracovní listy (funkce, kategorizace, od záměru po realizaci).

27. Vzdělávací politika a vzdělávací strategie muzea.