OKRUH A: OBECNÁ MUZEOLOGIE

1. Začlenění teoretické muzeologie do systematiky oboru muzeologie. Systém teoretické muzeologie. Muzeologie a muzeografie, heritologie, nová muzeologie.

2. Předmět teoretické muzeologie – muzeum, muzejní předmět, sbírka, specifický vztah ke skutečnosti. Vývoj chápání předmětu muzeologie.

3. Základní muzeologické práce od 16. století (Quiccheberg, Neickelius, Major atd.) do současnosti – přelomové publikace, kompendia a sborníky, významná odborná periodika.

4. Vývoj teoretické muzeologie, významní čeští teoretikové (Kliment Čermák, Jiří Neustupný, Josef Beneš a Zbyněk Zbyslav Stránský, brněnská škola muzeologie).

5. Vývoj teoretické muzeologie – významní zahraniční teoretikové 20. století (Friedrich Waidacher, André Desvallées, Peter van Mensch, Ivo Maroević, Tomislav Šola).

6. Muzeologie jako věda, rozdílné chápání muzeologie – nezávislá věda, aplikovaná věda, nevědecká disciplína. Interdisciplinarita a multidisciplinarita muzeologie. Základní stavební kameny muzeologického paradigmatu – předmět, terminologie, metody, systematika. Terminologie jako součást vědecké podstaty oboru – pojem, termín, definice, heslo.

7. Muzealizace – muzealizační přístup ke skutečnosti. Selekce, tezaurace a prezentace v rámci muzealizace. Axiologický rozměr muzealizace, kulturní paměť. Muzealizace ve virtuálním prostoru. Současné a nové muzealizační trendy. Sběratelství a muzealizace. Muzealita. Originalita a autenticita.

8. Teorie selekce – selekce potencionálních muzeálií. Aktivní vs. pasivní selekce. Muzejní sbírkový předmět a muzeálie, vlastnosti muzeálie. Typologie a zaměření sbírkových předmětů – naturfakty, artefakty, mentefakty. Primární a sekundární dokumentace. Specifika selekce jednotlivých typů muzeálií. Dokumentace současnosti. Sbírkotvorný plán.

9. Identity předmětu u Petera van Mensche. Diachronní a synchronní identity (konceptuální, faktická, aktuální x strukturální, funkční, kontextuální).

10. Teorie tezaurace – tezaurace a vznik muzeálie. Evaluace potenciálních muzeálií. Tezaurační potence. Reálná muzeálie. Sekundární kontext předmětu. Vědecká dokumentace. Chronologická a systematická evidence, katalogizace, elektronické systémy. Sbírka, podsbírka, fond. Informačně-dokumentační tezaurus. Muzejní skartace. Konzervace, restaurování a preparace muzeálií. Uložení muzeálií a jejich ochrana.

11. Teorie prezentace – prezentace muzeálií, mediace tezauru. Subjekt-objektové vztahy, ostenze přítomného. Muzejně prezentační jazyk, muzejně prezentační řeč, komunikační kanál (expedient, médium, recipient, kontexty, šumy v rámci komunikačního kanálu, zpětná vazba). Typy evaluací. Muzeálie v depozitáři a na výstavě. Využívání kapacity potencionální a reálné muzeálie. Exponát, substituty, text. Komunikace – prezentace a interpretace.

12. ICOM – mezinárodní a národní komitéty. ICOFOM – historie, základní etapy vývoje, přínos organizace, smysl existence.

13. Muzeum jako organizace/podnik.

14. Strategické řízení muzeí (včetně aplikace metod strategické analýzy, principů budování značky/produktu a komunikační taktiky).

15. Operativní řízení (včetně řízení financí, projektového a procesního řízení).

16. Řízení lidských zdrojů.

17. Řízení specifických oblastí muzejních činností (collection management, management vědy a výzkumu, bezpečnostní management, management kulturně-kreativních odvětví).

18. Řízení výkonnosti (včetně controllingu a statistiky).

19. Řízení změn a řízení inovací v paměťovém segmentu kvartérního sektoru.

20. Případové studie z oblasti muzejního managementu – příklady dobré praxe.

21. Vymezení speciální muzeologie. Vědní disciplíny v muzeu – pramenné disciplíny, podpůrné disciplíny. Základní muzejní činnosti (selekce-tezaurace-prezentace), muzealizace, činnost výzkumná a vědní. Přístupy vybraných pracovišť k muzealizaci – metody, práce badatelů, výstupy z vědecké práce (publikace, odborná výstava).

22. Archeologie v muzeích. Typy sbírek, selekce – nálezová dokumentace, fotografie, videa. Záchranné výzkumy. Specifika prezentace – vědecké publikace, populárně-vědecké knihy, posterové panely, archeoskanzeny, zpřístupněná archeologická naleziště.

23. Historie v muzeích – historické typy sbírek, problematika zvoleného časového úseku muzealizace. Specifika aktivní a pasivní selekce – vazba na sbírkotvorný plán, vazba na typy muzeí (národní, krajská, regionální, speciální). Orální historie. Substituty. Specifika prezentace historických sbírek.

24. Historie v muzeích – pomocné vědy historické. Numizmatika, epigrafie, diplomatika, sfragistika, heraldika, vexilologie, paleografie, kodikologie, chronologie, genealogie, metrologie, faleristika. Využití pomocných věd v procesu muzealizace. Spolupráce – archivy, knihovny, školy, soukromé sběratelství.

25. Etnografie v muzeích. Časová orientace – minulost (vesnice, lidová kultura) a současnost (městský život, subkultury). Specifika selekce etnografického materiálu a jeho pozdějšího využití. Nehmotná kultura (tance, svátky, pověsti, pohádky) a nehmotné kulturní dědictví.

26. Muzeum v přírodě na zelené louce. Shromáždění a instalace přenesených staveb. Muzeum v přírodě na částečně původním základě a jako součást vesnic na původních místech, tematická muzea v přírodě, muzea v přírodě dokumentující region. Dokumentace – usedlosti, okrasné zahrady, chov zvířat, pěstitelství. Prezentace v rámci doprovodných akcí – práce řemeslníků, tkaní lnu, ochutnávky atd.

27. Umění v muzeích – film, literatura, hudba, tanec, divadlo. Problematika selekce – určení muzeality, artefakty a mentefakty. Sbírkový předmět jako nosič informace. Dokumentace tvorby uměleckých děl. Degradace sbírkových předmětů.

28. Přírodní vědy v muzeích – počátky přírodovědného muzejnictví. Muzea a kabinety.

29. Přírodní vědy v muzeích – nutnost doprovodné dokumentace, terénní výzkum, mapování.

30. Přírodní vědy v muzeích – antropologické sbírky. Etika selekce, tezaurace a prezentace. Výzkum antropologických nálezu v rámci muzejní práce. Preparace antropologických nálezů. Geologické sbírky, mineralogie, petrografie, pedologie. Paleontologické sbírky – zkameněliny, otisky.

31. Přírodní vědy v muzeích – zoologické sbírky. Lihové preparáty, dermoplastické preparáty, osteologické sbírky, lihové preparáty. Speciální nástroje pro sběr. Entomologie. Ochrana přírody.

32. Přírodní vědy v muzeích – botanické sbírky. Dokumentace a výzkum druhů a rostlinných společenství. Herbáře, arboreta. Muzeum v přírodě – prezentace botanických sbírek. Mykologie – principy uchovávání a prezentace. Červený a černý seznam.

33. Sbírky ve specializovaných muzeích. Typy muzeí a sbírek. Specifika muzealizace specializovaných muzeí. Prezentace autentických prostor. Technická a hornická muzea.

34. Vědecký výzkum v muzeologii – příklady pojetí různých autorů a pracovišť, členění podle užitých metod (historicko-srovnávací, teoretický, empirický).

35. Základní přístupy k vědeckému výzkumu (kvantitativní, kvalitativní), témata výzkumu a výzkumné metody (dotazník, anketa, rozhovor, skupinový rozhovor, pozorování, test, obsahová analýza, evaluace, experiment atd.).

36. Fáze přípravy a realizace vědeckého výzkumu. Postup badatele.

OKRUH B: MUZEJNÍ VÝSTAVNICTVÍ

1. Muzejní výstavnictví – předmět, definice, specifikace a vymezení od obecného výstavnictví.

2. Základní terminologie, pojmy muzejního výstavnictví (komunikace, muzejní komunikace, výstavnictví, muzejní výstavnictví, expozice, výstava, exponát).

3. Teorie komunikace – vymezení předmětu, proces komunikace. Vztah k muzejnímu prostředí a k muzejní komunikaci. Formy muzejní komunikace.

4. Zadefinujte pojmy muzejní prostředí, sbírka, komunikační medium, proces mediace, komunikát.

5. Způsoby muzejní komunikace, role muzejního managementu a marketingu, vztah k muzejní prezentaci.

6. Vývoj muzejní prezentace a fenomén muzejní kultury ve společnosti.

7. Muzejní výstavní jazyk, podstata, obsah a specifika. Využití v muzejní prezentaci.

8. Sbírkový předmět a muzealita ve vztahu k muzejní prezentaci (kontexty, objekty, problematika pravdy v muzejní prezentaci, ostenze).

9. Typologie výstav, typologie muzejních exponátů, typologie ztvárnění prezentace.

10. Charakterizujte pomocné (doplňkové) prezentační prostředky v muzejní prezentaci.

11. Iluzivnost v muzejní prezentaci.

12. Narativnost, konceptualita, kontextovost ve výstavnictví.

13. Návštěvník a muzejní komunikace, interaktivita, návaznost na doprovodné programy.

14. Tvůrčí příprava muzejní prezentace (postupnost přípravy: výstavní plán, námět, libreto a scénář).

15. Zásady instalace exponátů a doplňkových (pomocných) prostředků ve výstavě/expozici.

16. Fáze přípravy a realizace výstavy/expozice.

17. Doprovodný program jako součást moderní muzejní prezentace.

18. Muzejní expozice jako edukační medium (prezentace a návštěvník).

19. Systém celoživotního vzdělávání prostřednictvím prezentační činnosti muzea.

20. Výstavní fundus a jeho využití při realizaci výstav.

21. Explikační a referenční prvky ve výstavě, text a výstava.

22. Substitut vs. autentický originál ve výstavě.

23. Prezentace v mimomuzejním prostředí (putovní výstavy, muzejní kufřík, jejich příprava a využití).

24. Způsoby evaluace výstavy a její využití v muzejní praxi.

25. Kritéria výstavní kritiky.

26. Anotace, recenze a výstavní kritika.

27. Výstavní muzejní didaktika (definice, základní pojmy, subjektivní vs. objektivní interpretace).

28. Využití moderních technologií včetně výstavní muzejní didaktiky a přesah muzejní edukace do online prostoru.

29. Zásady muzejní prezentace (kvantita, kvalita, relevance, výraz) a aplikace pedagogických zásad do muzejního výstavnictví.

30. Dějiny muzejní architektury (chrámy, domy panovníku, kabinety kuriozit, galerie, kunstkomory). Vznik muzeí, symbolika tradičních stavebních forem (rotunda, pantheon, schodiště, řecký kříž, portikus se sloupy).

31. Vybraní architekti – osobnosti historie (Jean-Nicolaus-Louis Durand, Leo von Klenze, Karl Friedrich von Schinkel, Gottfried Semper, Josef Schulz, Jan Kotěra, Le Corbusier, Mies van der Rohe, Frank O. Gehry, Frank L. Wright, Renzo Piano). Muzejní architektura na přelomu tisíciletí a star-architekti (Daniel Libeskind, Ieoh Ming Pei, Zaha Hadid).

32. Typy muzejních budov (účelové – historické, současné/nové). Adaptované stavby, nevyužívané budovy, výhody/nevýhody adaptovaných staveb. Muzeum jako historický artefakt. Flexibilita muzejních staveb.

33. Dělení muzejních prostor (veřejné sbírkové a nesbírkové, neveřejné sbírkové a nesbírkové), rozdělení muzejních prostor dle rozsahu.

34. Projektování muzejních budov (soutěže, odhad proveditelnosti, volba místa, evaluace místa a tématu, rozsah a typ sbírek, uživatelé, náklady, finanční zdroje). Pracovní skupiny při projektování budovy. Kulturní a ekonomický prospěch nové muzejní stavby. Spektrum služeb.

35. Přístupnost, dostupnost (parkování, handicapovaní, otevírací doba, museum fatigue, cenová dostupnost, vstupní prostor muzea). Upoutání návštěvníka, atmosféra muzea.

36. Bezpečnost budovy (EZS, EPS, kamerový systém, CCTV), bezpečnostní rizika (okna, zdi, střecha, zámky atd.), ochranné perimetry muzea, bezpečnost okolí muzea. Depozitáře – bezpečnostní opatření, ůdržba. Plány poschodí a vnitřního rozvržení. Instalatérské systémy, rozvody elektřiny, topení, pravidelnost údržby.

37. Výstavní sály, flow, trasy prohlídek. Osvětlení, druhy světla – denní, umělé atd., úrovně osvětlení, směřování světel. Orientační systém v muzeu.

OKRUH C: MUZEJNÍ PEDAGOGIKA

1. Muzejní pedagogika – její předmět, zasazení v systému věd. Muzeologický, kulturní a pedagogický kontext muzejní edukace.

2. Vývoj edukační funkce muzea a představitelé tohoto vývoje.

3. Konstituování muzejní pedagogiky a její vývoj, hlavní představitelé.

4. Muzejní pedagogika a její zakotvenost v obecné pedagogice, základní pojmy obecné a muzejní pedagogiky, vzájemné vymezení.

5. Muzejní pedagogika a její subdisciplíny.

6. Pracovní pole muzejního pedagoga, profesní a osobnostní předpoklady pro práci muzejního pedagoga, ~~s~~polupráce muzejního pedagoga s dalšími muzejními profesemi. Kategorizace muzejněpedagogických pracovníků.

7. Vzdělávání muzejních pedagogů. Profesní a zájmová sdružení a metodická centra v oblasti muzejní pedagogiky. Periodické a neperiodické zdroje v oblasti muzejní pedagogiky.

8. Muzejní psychologie, její zařazení do systému věd. Teoretické zázemí a možnosti aplikace psychologických disciplín v muzejní praxi.

9. Muzea a sociální inkluze (socializace, sociální učení a jeho druhy, sociální skupiny). Fyzická a smyslová dostupnost muzeí. Základy práce s návštěvníky se speciálními potřebami.

10. Klasifikace návštěvníků (podle aspektů vývojové psychologie, podle ostatních kritérií). Charakteristika jednotlivých skupin ve vztahu k muzejní práci.

11. Muzea a dětský návštěvník (dětská muzea, muzejní herny, specifika výstav cílených na dětského návštěvníka atp.)

12. Proces poznávání (rozumové poznávání – kognice, smyslové poznávání – percepce), imaginace, motivace, kreativita. Aplikace procesu poznávání v muzejní edukaci.

13. Proces učení (jeho druhy, činitelé ovlivňující proces a výsledky učení, didaktické zásady (principy) efektivního učení), poruchy učení. Aplikace procesu učení v muzejní edukaci.

14. Definice a předmět muzejní didaktiky. Její místo v muzejní pedagogice a role v muzejní edukaci, návaznost na muzealizační procesy.

15. Základní východiska muzejní didaktiky (muzealita, zprostředkování, ostenze, interpretace, objektové učení, muzejní vyjadřovací prostředky).

16. Pozice a přínos muzejní edukace v plánování a realizaci výstav.

17. Specifika vzdělávací situace v muzeu (obsah výstav a expozic, prostor, časová determinace, návštěvníci, didaktické požadavky na způsob prezentace, optimální prožitek/flow, edutainment, hands-on).

18. Nejčastěji využívané koncepty v muzejní didaktice – konstruktivismus, kritické myšlení, artefiletika, dramatická výchova, zážitková pedagogiky aj.

19. Stanovení výukových cílů v muzejní edukaci (definice, postup, Bloomova taxonomie, SMART metoda aj.).

20. Klasifikace a využití výukových metod v muzejní edukaci.

21. Vybrané základní klasifikace edukačních programů v muzeu a rozlišení muzejního edukačního programu a doprovodného programu.

22. Příprava a realizace edukačního programu – cíle, práce s tématem a exponáty, motivace, výběr metod, fáze realizace, evaluace programu.

23. Evaluace v muzejní edukaci.

24. Muzeum a jeho pozice v systému celoživotního učení – vztah muzea a formálního vzdělávání, možnosti, přínosy a rizika.

25. Vymezení odlišností muzejní edukace a školní výuky.

26. Spolupráce muzea a školy (přínos i bariéry pohledem obou stran).

27. Kurikulární dokumenty a jejich uplatnění v muzejní edukaci.

28. Didaktické prostředky a exponáty – definice a funkce, kategorizace, proces tvorby.

29. Muzejní kufřík a pracovní listy (funkce, kategorizace, od záměru po realizaci).

30. Vzdělávací politika a vzdělávací strategie muzea.